



## CORSO DI LAUREA TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Classe L 20

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
UMANISTICHE SOCIALI E DELLA  
FORMAZIONE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

ANNO  
ACCADEMICO  
2022|23

### OBIETTIVI DEL CORSO

Nell'attuale società dell'informazione non si danno attività o rapporti sociali che non implicino la comunicazione, che ha perciò una rilevanza centrale tanto per il loro mantenimento quanto per il loro mutamento.

Il corso di laurea forma gli esperti e i professionisti della comunicazione, cioè coloro che posseggono conoscenze e competenze adeguate a operare consapevolmente all'interno dei diversi contesti comunicativi.

Accanto a una solida formazione teorica, il piano di studi prevede diversi insegnamenti di taglio applicativo e laboratori per apprendere il "saper fare" della comunicazione: elaborare prodotti e testi, progettare campagne comunicative, realizzare eventi culturali e artistici, sviluppare le opportunità e le risorse delle tecnologie digitali e dei social media.

[www.unimol.it](http://www.unimol.it)  
numero verde  
**800588815**



Centro Ricerche, Formazione & Studi  
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE  
Via San Giovanni 13, 86100 Campobasso (CB) - Italia

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Durante il percorso di studi è prevista un'attività di tirocinio. Chi si laurea in Scienze della comunicazione può operare in numerosi campi e settori.

- L'ambito dell'industria dell'informazione e della cultura: stampa, radio, televisione, cinema, editoria, new media costituiscono lo sbocco privilegiato delle professioni comunicative.
- L'ambito economico-aziendale: gli esperti di comunicazione sono richiesti per il marketing, le relazioni esterne, la pubblicità e gli aspetti commerciali nazionali e internazionali.
- L'ambito sociale e politico: la comunicazione è aspetto essenziale delle amministrazioni e delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit.
- L'ambito turistico-culturale: non si può più immaginare una valorizzazione dei beni culturali che non abbia aspetti comunicativi e che non ricerchi una sostenibilità attraverso la promozione del turismo.

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nelle aree di pertinenza delle scienze della comunicazione e di altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle lauree magistrali in Scienze del turismo e in Scienze politiche dell'Università del Molise e alle lauree magistrali in discipline comunicative delle seguenti Università: Bergamo, Cattolica di Milano, Firenze, Macerata, Roma Sapienza, Salerno, Tuscia, Urbino. Scienze della comunicazione è a Campobasso nella sede centrale dell'Università, a meno di 500 metri dal centro della città, dove sono situate le aule, e tutti i principali servizi dell'Ateneo: Biblioteca centrale, Palazzetto dello sport, Ufficio orientamento e tutorato, Aule multimediali, mense e case dello studente, Centro linguistico di ateneo.

## PIANO DI STUDIO 2022/2023

### Requisiti di accesso:

per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è richiesto il possesso delle conoscenze acquisibili negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di titolo estero equipollente.

**Durata del corso:** 3 anni

**Iscrizioni:** attraverso il portale dello studente a partire dal 1° luglio 2022

**Frequenza:** non obbligatoria

### Presidente del Corso di Studio

Prof.ssa Giuliana Fiorentino  
e-mail: giuliana.fiorentino@unimol.it  
+39 0874 404 288

### Segreteria Didattica

Carla Cenci  
e-mail: cenci@unimol.it  
+39 0874 404 834  
Dott.ssa Maria Rita Lanza  
e-mail: mrlanza@unimol.it  
+39 0874 404 362

### Referente Disabilità / DSA

Prof. Serena Sani  
e-mail: serena.sani@unimol.it  
+39 0874 404 287

### Indirizzo e sito del Corso di Laurea

Il Edificio Polifunzionale  
Via F. De Sanctis, 1  
86100 Campobasso

<https://www2.dipscienzeumanistiche.unimol.it/scienze-della-comunicazione/>

### I ANNO

Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9
Linguistica generale per la comunicazione	9
Sociologia dei processi culturali	9
Sociologia della comunicazione	9
Storia contemporanea	9
Metodologia delle scienze sociali	9
Informatica	3+3
<b>Totale crediti I anno</b>	<b>60</b>

### II ANNO

Filosofia politica	9
Sociologia dei media	6
Teoria e tecniche dei nuovi media	9
Organizzazione aziendale	9
Linguistica italiana	6
<b>Uno dei due seguenti esami a scelta</b>	
- Istituzioni di diritto pubblico (a scelta)	9
- Storia delle dottrine politiche (a scelta)	9
Economia e gestione della comunicazione aziendale	6
Lingua inglese	3+3
<b>Totale crediti II anno</b>	<b>60</b>

### Insegnamenti liberi attivati per l'a.a. 2022/2023

Filosofia sociale e politica delle minoranze	6
Storia del design	6
Storia delle istituzioni politiche	6
Public speaking	3
Teoria dello stato	3
Cultural intelligence and human rights	3

### CFU

### III ANNO

Geopolitica dei diritti	9
Storia dell'arte contemporanea	6
Media education e competenze digitali	6
Teoria e tecniche della ricerca sociale	6
<b>Un esame di lingua a scelta su tre</b>	
- Lingua francese	3+3
- Lingua spagnola	3+3
- Lingua tedesca	3+3
<b>Due laboratori a scelta, con obbligo di frequenza</b>	
- Organizzazione e gestione dell'ufficio stampa	3
- Costruzione del messaggio pubblicitario	3
- Costruzione del messaggio pubblicitario	3
- Comunicazione visiva	3
- Scrittura giornalistica	3
- Scrittura di fiction televisiva	3
- Organizzazione di eventi culturali e artistici	3
- Editing	3
- Comunicazione scientifica	3
- Dialogo e comunicazione interculturale	3
- Costruzione dei contenuti multimediali	3
- Gestione del suono nella produzione multimediale	3
- Costruzione della notizia	3
- Comunicazione e marketing della moda	3
- Comunicazione pubblica e politica	3
- Public speaking e abilità linguistiche per la comunicazione	3
Tirocinio	3
Insegnamenti a scelta dello studente	12
Prova finale	6
<b>Totale crediti III anno</b>	<b>60</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>180</b>
<b>Totale esami</b>	<b>20</b>

### Save the date

Dal 19 al 23 settembre si terrà un corso di abilità linguistiche (tra le quali scrittura accademica e public speaking) a cui seguiranno anche altre attività rivolte ai nuovi iscritti per iniziare al meglio il percorso universitario. Il programma sarà pubblicato nelle pagine web del Corso di laurea, a partire da metà settembre.