

Corso di laurea Scienze della Comunicazione (L 20)
Piano di Studi – Immatricolati Anno Accademico 2023-2024

SSD	Insegnamento	CFU	Ore	Ambito
1° anno				
M-FIL/02	Metodologia delle scienze sociali	9	54	C
SPS/08	Sociologia dei processi culturali	9	54	B
SPS/08	Sociologia della comunicazione	9	54	B
L-LIN/01	Linguistica generale per la comunicazione	9	54	B
M-FIL/01	Filosofia della comunicazione	9	54	AI
L-LIN/12	Lingua inglese	3+3	36	AA
	Un Laboratorio a scelta su 7 (con obbligo di frequenza per 2/3 delle attività didattiche):	3	24	AA
IUS/20	Laboratorio di comunicazione scientifica e filosofica		24	AA
L-FIL-LET/12	Laboratorio di scrittura giornalistica		24	AA
L-ART/06	Laboratorio di scrittura di fiction televisiva		24	AA
M-FIL/05	Laboratorio di costruzione dei contenuti multimediali		24	AA
SPS/08	Laboratorio di costruzione della notizia		24	AA
SPS/11	Laboratorio di comunicazione pubblica e politica		24	AA
SPS/08	Laboratorio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa		24	AA
INF/01	Informatica	3+3	36	AA
	Crediti	60		
2° anno				
SPS/01	Filosofia politica	9	54	C
M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	B
IUS/09	Istituzioni di Diritto pubblico	9	54	C
L-ART/06	Comunicazione visiva	9	54	C
SPS/08	Sociologia dei media	6	36	C
SPS/08	Comunicazione digitale e social media management	6	36	C
M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	6	36	C
SECS-P/08	Gestione della Comunicazione d'impresa	6	36	C
	Crediti	60		
3° anno				
IUS/20	Geopolitica filosofica dei media e dei diritti	9	54	AI
SPS/02	Storia delle dottrine politiche	9	54	C
ICAR/17	Metodi e tecniche della rappresentazione grafica	6	36	C
L-ART/03	Storia dell'arte contemporanea e comunicazione	6	36	AI
	Una lingua straniera a scelta su tre:	3+3	36	AA
L-LIN/04	Lingua francese			
L-LIN/07	Lingua spagnola			
L-LIN/14	Lingua tedesca			
	Un Laboratorio a scelta su 8 (con obbligo di frequenza per 2/3 delle attività didattiche):			
L-FIL/LETT 12	Laboratorio di scrittura professionale		24	AA
L-LIN/01	Laboratorio di <i>public speaking</i>		24	AA
L-ART/04	Laboratorio di organizzazione di eventi culturali e artistici		24	AA
L-ART/07	Laboratorio di gestione del suono nella produzione multimediale		24	AA

M-STO/08	Laboratorio di editing	3	24	AA
M-FIL/05	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario		24	AA
SPS/01	Laboratorio di analisi del linguaggio politico e comunicazione interculturale		24	AA
SPS/08	Laboratorio di comunicazione e marketing della moda		24	AA
	Tirocinio	3	75	AA
	A scelta dello studente	12		AA
	Prova finale	6		PF/AA
	Crediti	60		