



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

**I NUMERI
GIUSTI**

**ANNO
ACCADEMICO
2023 • 24**

CORSO DI LAUREA TRIENNALE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE L-20

Campobasso

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLA
FORMAZIONE**

OBIETTIVI DEL CORSO

Nell'attuale società dell'informazione non si danno attività o rapporti sociali che non implicino la comunicazione, che ha perciò una rilevanza centrale tanto per il loro mantenimento quanto per il loro mutamento.

Il corso di laurea forma gli esperti e i professionisti della comunicazione, cioè coloro che posseggono conoscenze e competenze adeguate a operare consapevolmente all'interno dei diversi contesti comunicativi.

Accanto a una solida formazione teorica, il piano di studi prevede diversi insegnamenti di taglio applicativo e laboratori per apprendere il "saper fare" della comunicazione: elaborare prodotti e testi, progettare campagne comunicative, realizzare eventi culturali e artistici, sviluppare le opportunità e le risorse delle tecnologie digitali e dei social media.

www.unimol.it
numero verde
800588815



SBOCCHI PROFESSIONALI

Chi si laurea in Scienze della comunicazione può operare in numerosi campi e settori:

- L'ambito dell'industria dell'informazione e della cultura: stampa, radio, televisione, cinema, editoria, new media costituiscono lo sbocco privilegiato delle professioni comunicative.
- L'ambito economico-aziendale: gli esperti di comunicazione sono richiesti per il marketing, le relazioni esterne, la pubblicità e gli aspetti commerciali nazionali e internazionali.
- L'ambito sociale e politico: la comunicazione è aspetto essenziale delle amministrazioni e delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit.
- L'ambito turistico-culturale: non si può più immaginare una valorizzazione dei beni culturali che non abbia aspetti comunicativi e che non ricerchi una sostenibilità attraverso la promozione del turismo.

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nelle aree di pertinenza delle scienze della comunicazione e di altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle lauree magistrali in Scienze del turismo e in Scienze politiche dell'Università del Molise e alle lauree magistrali in discipline comunicative delle seguenti Università: Bergamo, Cattolica di Milano, Firenze, Macerata, Roma Sapienza, Salerno, Tuscia, Urbino. Scienze della comunicazione è a Campobasso nella sede centrale dell'Università, a meno di 500 metri dal centro della città, dove sono situate le aule, e tutti i principali servizi dell'Ateneo: Biblioteca centrale, Palazzetto dello sport, Ufficio orientamento e tutorato, Aule multimediali, mense e case dello studente, Centro linguistico di ateneo.

PIANO DI STUDIO 2023/2024

Presidente del Corso di Studio

Prof. Pier Paolo Bellini
e-mail: pierpaolo.bellini@unimol.it

Segreteria Didattica

Sig.ra Carla Cenci
e-mail: cenci@unimol.it
+39 0874 404 834
Dott.ssa Maria Rita Lanza
e-mail: mrlanza@unimol.it
+39 0874/404362

Referente Disabilità / DSA

Prof.ssa Marta De Angelis
e-mail: marta.deangelis@unimol.it

Indirizzo e sito del Corso di Laurea

Il Edificio Polifunzionale
Via F. De Sanctis, 1
86100 Campobasso

<https://www2.dipsienzeumanistiche.unimol.it/scienze-della-comunicazione/>

Requisiti di accesso:

per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è richiesto il possesso delle conoscenze acquisibili negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di titolo estero equipollente.

Durata del corso:

3 anni

Iscrizioni:

attraverso il portale dello studente

Frequenza:

non obbligatoria

I ANNO

Filosofia della comunicazione	9
Linguistica generale per la comunicazione	9
Sociologia dei processi culturali	9
Sociologia della comunicazione	9
Metodologia delle scienze sociali	9
Lingua inglese	3+3
Informatica	3+3
Un laboratorio a scelta, con obbligo di frequenza	3
- Comunicazione scientifica e filosofica	
- Scrittura giornalistica	
- Scrittura di fiction televisiva	
- Costruzione dei contenuti multimediali	
- Costruzione della notizia	
- Comunicazione pubblica e politica	
- Organizzazione e gestione dell'ufficio stampa	
Totale crediti I anno	60

II ANNO

Filosofia politica	9
Sociologia dei media	6
Comunicazione digitale e social media management	6
Gestione della comunicazione d'impresa	6
Istituzioni di diritto pubblico	9
Storia contemporanea	9
Psicologia della comunicazione	6
Comunicazione visiva	9
Totale crediti II anno	60

III ANNO

Geopolitica filosofica dei media e dei diritti	9
Storia dell'arte contemporanea e comunicazione	6
Storia delle dottrine politiche	9
Metodi e tecniche della rappresentazione grafica	6
Un esame di lingua a scelta su tre	3+3
Lingua francese	
Lingua spagnola	
Lingua tedesca	
Un laboratorio a scelta, con obbligo di frequenza	3
- Scrittura professionale	
- Costruzione del messaggio pubblicitario	
- Organizzazione di eventi culturali e artistici	
- Editing	
- Analisi del linguaggio politico e comunicazione interculturale	
- Gestione del suono nella produzione multimediale	
- Comunicazione e marketing della moda	
- Public speaking	
Tirocinio	3
Insegnamenti a scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale crediti III anno	60
Totale crediti	180
Totale esami	20

Insegnamenti liberi attivati per l'a.a. 2023/2024

Filosofia sociale e politica delle minoranze	6
Storia del design	6
Cultural intelligence e diritti umani	3
Teoria dello stato	3